



**Agencia Argentina  
de Inversiones  
y Comercio Internacional**

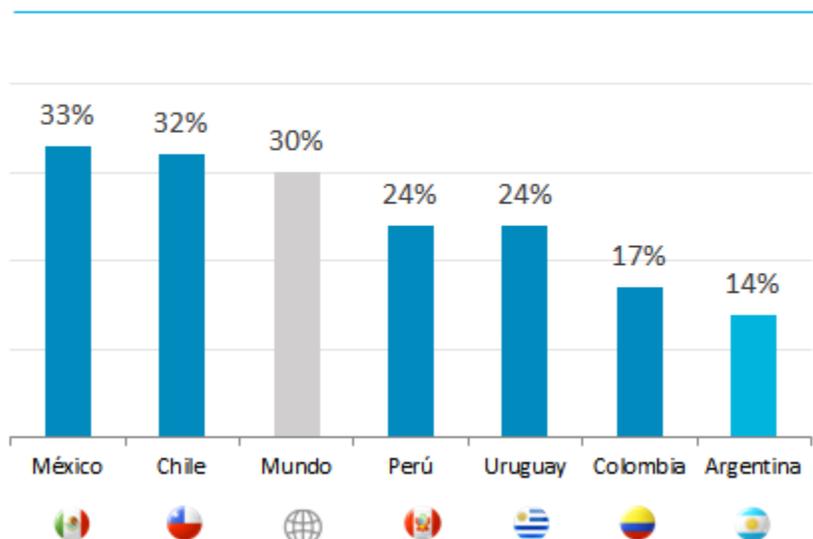
**Plan de Desarrollo de  
Exportaciones  
2017  
(Resumen Ejecutivo)**



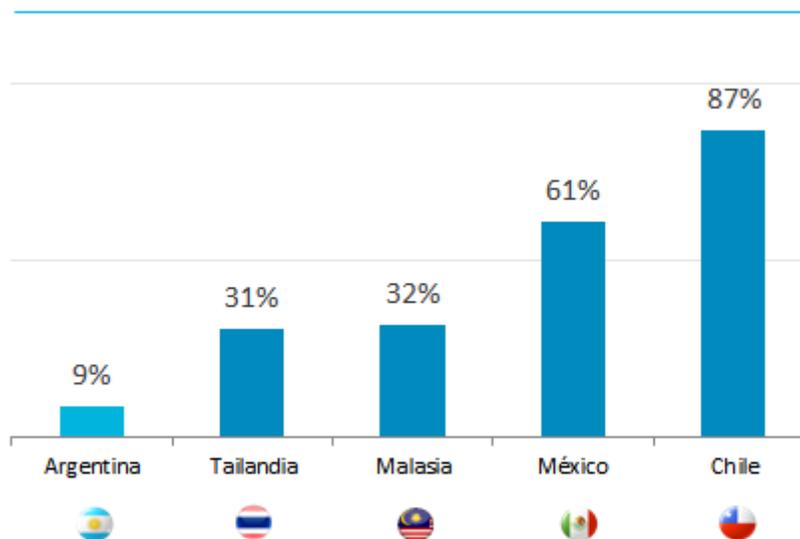
# Argentina parte de un bajo grado de inserción internacional

## Exportaciones/PBI

(promedio 2012-2015)



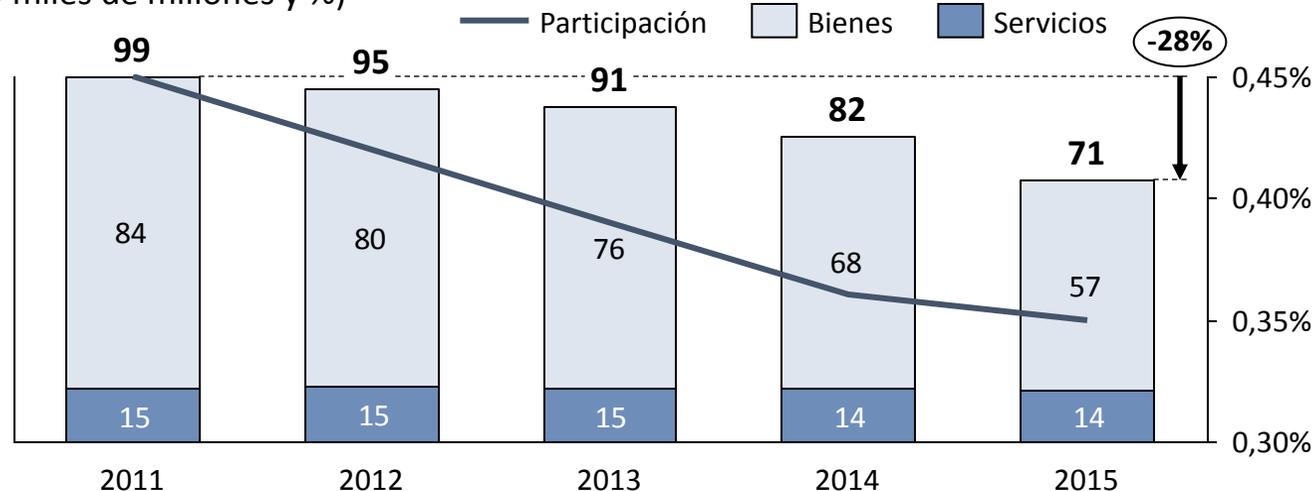
## % del PIB mundial acumulados en TLC



# Las exportaciones argentinas cayeron 28% desde 2011 y perdieron participación global

## Evolución de exportaciones de bienes y servicios y participación en el mundo

(USD miles de millones y %)



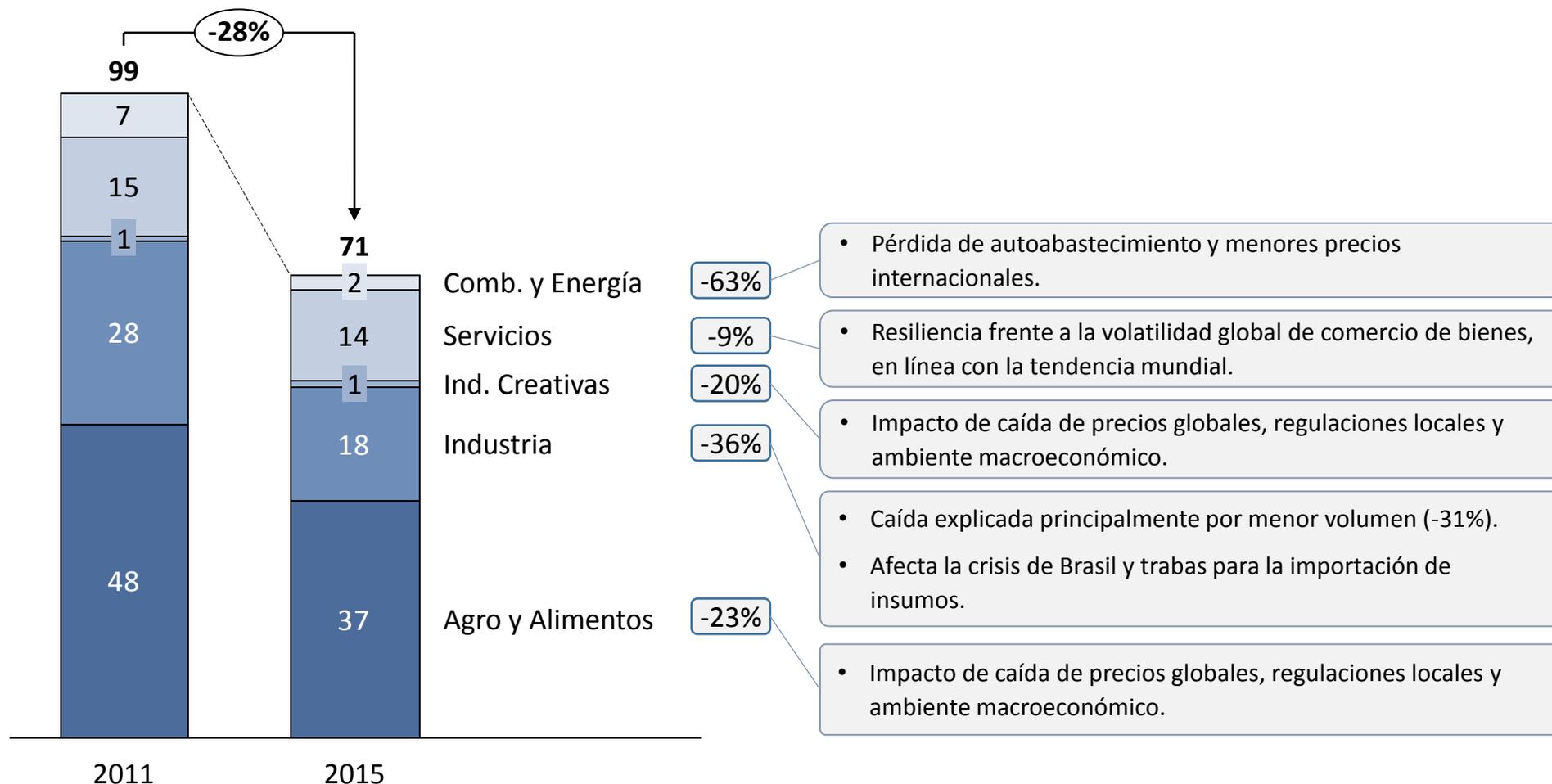
Fuente: World Bank

- Desde 2011 las exportaciones cayeron un 28% y la participación argentina en el comercio mundial alcanzó el mínimo de los últimos 10 años (de 0,45% en 2011 a 0,35% en 2015).
- Afectaron factores internos (retraso cambiario, trabas administrativas al comercio exterior y escasez de financiamiento) agravados por el desplome de *commodities*, menor crecimiento global e inestabilidad macro.

# Todos los sectores productivos acompañan la caída pero con distinta intensidad

## Evolución de exportaciones por sector

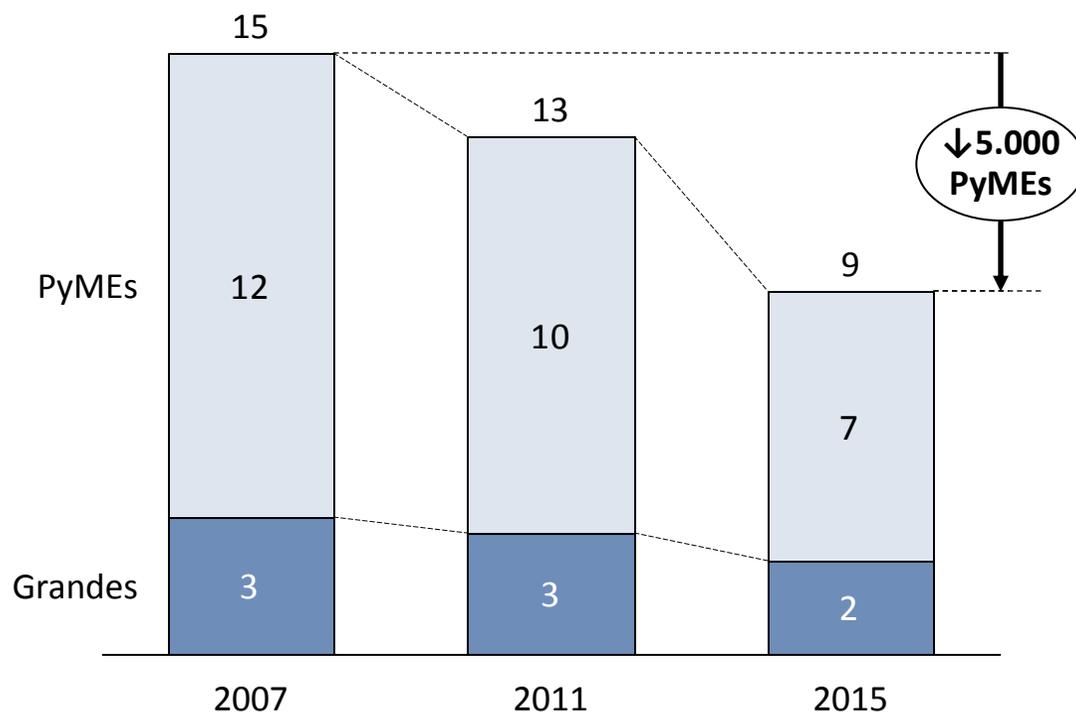
(USD, miles de millones)



Fuente: Indec

# En los últimos 8 años 5.000 PyMEs dejaron de exportar

## Empresas exportadoras (miles)

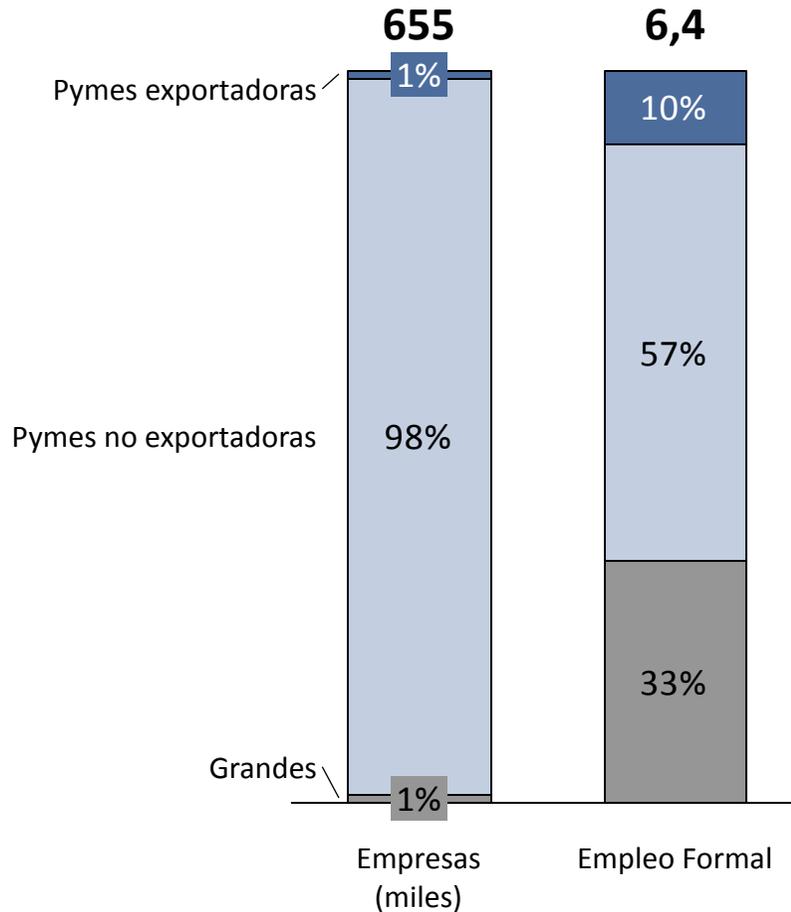


Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva (Min. Prod.)

- El retraso cambiario y las trabas a la importación de insumos influyeron en la capacidad de vender al exterior.
- La competitividad de las PyMEs fue afectada por la reducción de la inversión en capital físico y humano, perdiendo productividad y generando escaso desarrollo tecnológico.
- Las PyMEs industriales fueron las más perjudicadas (40% del total).

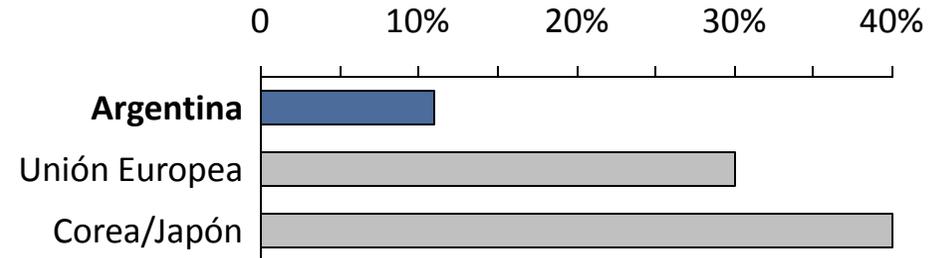
# Foco en PyMEs: mayor motor de empleo, pero reducida participación en las exportaciones

## Participación de PyMEs exportadoras en empresas y empleo



Fuente: Secretaría de la Transformación Productiva (Min. Prod.)

## Participación de PyMEs en las exportaciones



Fuente: Comisión Nacional de Comercio Exterior y World Trade Report (WTO)

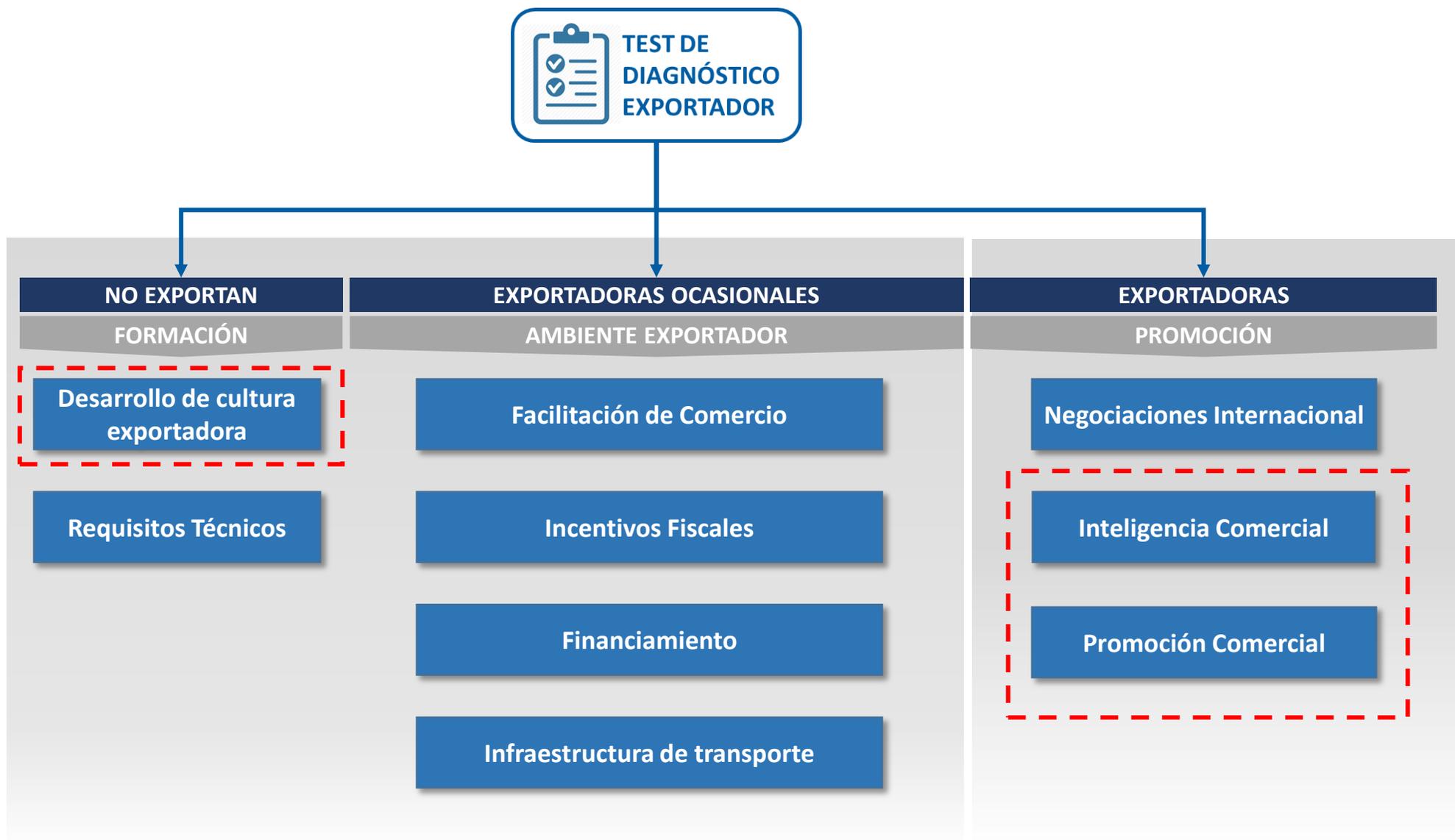
- Las PyMEs argentinas generan el mismo empleo que sus pares en países desarrollados, cerca de un 60% del total (68% del empleo formal).
- Las PyMEs exportadoras demandan más trabajadores que las no exportadoras (representan el 1% de las PyMEs pero justifican el 10% del empleo formal).

# Foco en Valor Agregado: sectores de actividad prioritarios

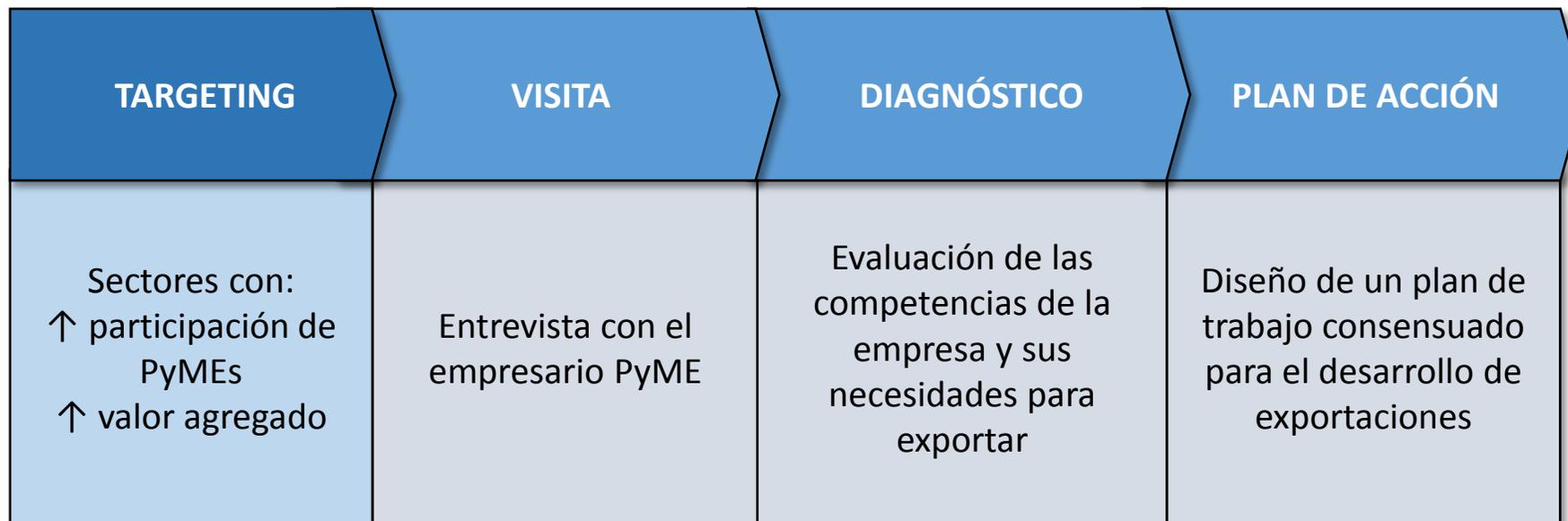
AGRO Y ALIMENTOS	INDUSTRIA	SERVICIOS	INDUSTRIAS CREATIVAS
Frutihortícola	Autopartes	Software – AgTech	Diseño de Indumentaria
Carnes (vacuna, aviar, pesca)	Maquinaria Agrícola	Software – FinTech	Diseño de Calzado
Vinos	Equipamiento Médico	Software – Gaming	Editorial
Lácteos	Maquinaria para Ind. Alimenticia	Software – Mobile	Arte
Orgánicos	Maquinaria para Gas y Petróleo	Educación	Música
Certificados	Electro-electrónica	Audiovisual	
Oleaginosas	Cosméticos	Franquicias	
Industrializados (olivícola, apícola, etc.)	Packaging	Servicios Profesionales	

Los sectores definidos representan ~35% de las exportaciones de 2016 y fueron elegidos por el nivel de participación de PyMEs, valor agregado y potencial de diferenciación.

# Objetivo: Transformar a las PyMEs en PyMEx con una visión integradora del proceso exportador



# Consultoría para el desarrollo de exportaciones



# Programas y proyectos especiales

<b>Oferta Exportable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Relevamiento de la oferta exportable nacional</li><li>• Plataforma integrable a e-commerce</li><li>• Iniciativa Red Federal</li></ul>
<b>Desarrollo canal e-commerce</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Prueba piloto con Alibaba para carne vacuna, mariscos, vinos y pollo</li><li>• Desarrollo del canal B2B y B2C para PyMEs</li><li>• Acuerdo de promoción</li></ul>
<b>Plataforma Inteligencia Comercial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aumentar la accesibilidad a información a las PyMEs.</li><li>• Identificar principales destinos rankeados por su atractivo y comercio potencial para la oferta exportable con metodología ITC.</li><li>• Publicar información relevante para inteligencia comercial.</li></ul>
<b>Plan Nacional de Exportaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• +60 medidas para impulsar los 9 ejes de desarrollo de oferta y demanda</li><li>• Estrategia coordinada inter e intraministerial en el marco del PPN</li><li>• Definir acciones, responsables y plazos de ejecución</li></ul>
<b>Buenas Prácticas Exportadoras</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Diagnóstico de 200 PyMEs exportadoras de alimentos</li><li>• Plan de acción para implementar mejores prácticas de gestión técnica y de negocios.</li></ul>
<b>Zonas Francas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Acuerdo con proveedores de almacenamiento en ciudades en destinos estratégicos para acercar stock de PyMEs de alimentos.</li><li>• Dubai, Shangai, Miami, Hamburgo.</li></ul>

# Plan de Formación y Promoción Comercial: 87 acciones en todas las provincias



## **Agro y Alimentos:**

- 13 rondas inversas (LAC Flavors – BID + AAICI).
- 11 workshops de acceso a nuevos mercados, certificaciones, agregados de valor y tendencias.

## **Industria:**

- 13 rondas inversas (ExpoAgro).
- 11 workshops de acceso a mercados, gestión de calidad y certificaciones internacionales.

## **SBC e Innovación:**

- 8 rondas inversas (VC Forum, ADVA).
- 15 seminarios/workshops en financiamiento, aspectos legales, acceso a mercados y planes de negocios.
- 1er congreso de AgTech de Argentina
- 1 *roadshow* inverso (*decision makers* en Argentina)

## **Industrias Creativas:**

- 6 rondas inversas (MICA, Sello Buen Diseño).
- 10 workshops de nuevos canales de venta. acceso a mercados, tendencias de consumo, aspectos contractuales de derechos de autor, e-commerce.

# Plan de Formación y Promoción Comercial en el exterior: 99 ferias, 29 misiones y 12 eventos de posicionamiento

